

# Nie je jedno, kto vám data discovery zavedie

ADVERTORIÁL

Business intelligence (BI) dnes patrí medzi kľúčové súčasti firemného IT prostredia. Stále viac IT spoločností ponúka BI nástroje rôzneho druhu, no ako sa ukazuje, len hrstka z nich je naozaj kvalitná.

**N**ie je nijaká výnimka, že na začiatku obchodníci sľubujú hory-doly, keď sa však láme chlieb, riešenie pokrívava. Niekedy preto, že implementácia nie je kvalitná, inokedy preto, že nástroj tieto schopnosti jednoducho nemá. Ako si teda vybrať, aby prvotné nadšenie nevystriedalo sklamanie?

## Pozor na rollouts

Dnes svetom BI hýbu technológie data discovery, medzi ktorými má dominantné postavenie Qlik. Aj keď sa považuje za najvyspelejší nástroj BI, nie je jedno, ako sa zavedie. S problematickými riešeniami sa stretávame najmä pri rolloutoch zo zahraničia. Sú často iba „skopírované“, pričom nezohľadňujú lokálne potreby a prostredie. Pri niektorých je to také zlé, že ľudia ľutujú, že s takýmto nástrojom musia pracovať. Ich frustrácia však trvá len dovtedy, kým neobjavia jeho potenciál.

Bolo to tak aj v prípade nášho klienta, slovenskej pobočky globálnej výrobnéj firmy. V centrále používali na analýzy a reporting nástroj QlikView, ktorý sa takto dostal aj do slovenskej pobočky. Tu však pokrýval len základné reportovacie potreby zahraničnej „matky“. Okrem finančných dát nebolo na QlikView napojené nič iné, navyše v ňom neboli zohľadnené potreby lokálnych používateľov.

Nehovoriac o tom, že zahraničný implementačný partner im nedokázal poskytnúť kritickú funkcionálnosť, ako napríklad podporu plánovania, hromadný reporting či pokročilé štatistické analýzy. Za daných okolností o ďalšom využití QlikView nemohlo byť ani reči. Nástroj, ktorý je absolútna špička v data discovery, bol tak degradovaný na úroveň „exportovača“ do Excelu.

Slovenskému manažmentu pritom chýbal hlbší pohľad do výroby, logistiky, predaja, potrebovali v reálnom čase vidieť vyťaženie liniek, ľudí, ale aj rozpracovanú výrobu či nepodarkovosť a, samozrejme, kvalitne plánovať. Kľúč k riešeniu mala fabrika od začiatku, len ho bolo treba prebudiť k životu.

Za niekoľko dní sme do QlikView napojili ďalšie dátové zdroje a v rámci workshopov so zamestnancami sme identifikovali potreby a domysleli metodiku. Výsledok na seba nenechal dlho čakať. Firma má dnes analýzy a reporting zvládnuté, na výbornú, dokonca podľa slovenského vzoru plánuje ďalší rozvoj data discovery aj na globálnej úrovni.

## Výberu partnera venujte pozornosť

Iný z našich podnikových klientov, člen zahraničnej skupiny, používal QlikView na obchodný kontrolovanie. Hoci v tomto prípade bol systém nasadený správne, pôvodný IT dodávateľ nezaškolil používateľov dostatočne. Firma tak riešenie prakticky nepoužívala a vôbec ani netušila, čo všetko s ním možno robiť. Naša prezentácia možností riešenia im spôsobila mierny šok a už po krátkom zaškolení si boli schopní „poupratovať“. Razom sa z dovtedy ohrdnutého QlikView stal nástroj každodennej potreby. To len potvrdzuje, že často stačí malá pomoc a hodnota existujúceho systému výrazne stúpne.

Podobných a aj horších prípadov, keď aj certifikovaný partner nevykoná dobrú prácu, je viac než dost. Zato partnerov, ktorým záleží nielen na počte predaných licencií, ale aj na tom, aby tieto riešenia prinášali reálnu hodnotu, je ako šafranu. Preto je dobré pýtať sa na referencie. Ak majú spokojných a nadšených klientov s fungujúcimi riešeniami a vedia dať k dispozícii slovenský implementačný tím, ste na dobrej adrese.

Zaujímate sa o to, do akej miery sa firma venuje problematike data discovery, ako aj konkrétnemu nástroju. Ak má niekto široký záber a ponúka riešenia BI od všetkých možných firiem, mali by ste spozornieť. Takáto firma nemá šancu rozvinúť svoju expertúzu a bude len klzať po povrchu. Samozrejme, na „extra miles“ môžete zabudnúť a bez toho excelentnosť a zrejme ani správnu funkčnosť svojho riešenia nikdy nedosiahnete.

Pri výbere zaváža takisto história spolupráce a dĺžka partnerstva s vendorom. Je jasné, že za rok či dva nemá firma šancu preniknúť do hĺbky problematiky. Je pravdepodobné, že bude musieť svoje riešenia po nejakom čase prerábať s ohľadom na ich výkonnosť a celkovú použiteľnosť. Dôležitá je aj veľkosť lokálneho tímu, ktorý sa venuje výhradne vývoju riešení data discovery, ako sa vzdeláva a či je v kontakte s najnovšími trendmi.

Mnoho riešení dnes poskytuje krásne vizualizácie, spravidla však majú problém s veľkými dátami. Ak sú uplatnené v prostredí veľkých firiem, často sa rozrastú do neriadeného množstva tisícov aplikácií. Ako uvádza aj Gartner, jedine riešenie Qlik ide cestou „governed“ data discovery.

Qlik teda prináša tzv. funkcionálnosť data governance, ktorá stráži celé IT prostredie. Práve vďaka schopnosti uplatniť tento prístup sa renomovaná finančná skupina so sídlom vo Viedni alebo fran-

cúzske automobilový predajca rozhodli stavať na Qlik. Dnes pracujú s jednou verziou pravdy a akékoľvek zmeny sa naraz premietnu vo všetkých systémoch. Ich riešenia zvládajú aj veľké objemy dát, ktoré navyše dosahujú vysokú mieru kvality.

Ďalší dôvod, prečo sa aj desiatky ďalších korporácií na Slovensku spoliehajú na Qlik, je asociatívny dátový model, ktorý je veľkou konkurenčnou výhodou oproti iným riešeniam. Kým tradičné nástroje BI fungujú na báze preddefinovaných pohľadov a požiadaviek, asociatívne modelovanie spája dáta podobne ako ľudský mozog – v logických súvislostiach.

V praxi to znamená, že odpoveď na otázku, ktorá sa práve vynorila, získate na pár kliknutí a bez asistencie IT oddelenia. Naproti tomu v tradičnom svete by to trvalo hodiny, dni a pokojne aj týždne. Takýto spôsob práce softvéru je veľmi intuitívny, podobá sa na vyhľadávanie v Googli. Tak ako používateľovi napádajú otázky, sám si „vyklikáva“ požadované pohľady a objavuje odpovede.

Na svojej nedávnej konferencii Qconnections Qlik zverejnil úplne nové trendy v analytike, ktorá sa má uberať smerom k „immersive analytics“. Tá zapojí napríklad aj 3D technológie a pohyby tela. Odborníci už dnes hovoria o posune k trojstupňovej analytike – od glance analytics napríklad v hodinkách cez lean-back analytics v tablete po lean-forward analytics v notebookoch. Inovácie teda neobídu ani nositeľné technológie. Veľa sa očakáva od masovejšieho nástupu prediktívnych analýz dostupných bežným ľuďom.

Už dnes nájdete v portfóliu Qlik intuitívne nástroje, ktoré ponúkajú ďalšie kroky na základe logických súvislostí, ako napríklad Qlik Sense. Samozrejme, pri súčasnom náraste objemu dát Qlik aj naďalej kladie veľký dôraz na svoju bezkonkurenčnú schopnosť zvládať big data so sekundovými reakciami, na čo stačia aj bežné kancelárske zariadenia.

## Zmena myslenia je kľúčová

Aj keď vieme odmerať prínos riešení data discovery ušetreným časom či peniazmi, skutočný prínos týchto nástrojov je vo výsledkoch biznisu, ktoré prichádzajú vďaka zmene myslenia. Nejde to bez nadchnutia ľudí pre inovácie a toho, aby vystúpili zo svojej komfortnej zóny a začali rozmýšľať. Tí, ktorí rozmýšľajú a konajú šablónovito, si síce svoju prácu urobia, ale už nerozmýšľajú, ako systém posunúť ďalej a rozvíjať. Aby vaše riešenie data discovery nadobudlo skutočnú hodnotu, je kľúčové zobudiť kultúru inovácií, nadchnúť používateľov a vybudovať myslenie out-of-the-box.

Ak sa chcete o riešeníach Qlik dozvedieť viac, navštívte niektorý z našich seminárov. Viac informácií na [www.emark.sk](http://www.emark.sk).



**emark**  
EFFECTIVE MANAGEMENT